

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ



Республиканская общественная организация
«Совет директоров профессиональных образовательных
организаций»



СОГЛАСОВАНО
Председатель РОО
«Совет директоров ПОО»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «Бурятский аграрный
колледж им. М.Н.Ербанова»

Ц.Г. Шагдаров
 2022г.

25.02.2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе по экономике и предпринимательству среди студентов профессиональных образовательных организаций
«Лестница успеха»

1. Общие положения

1.1 Республиканский конкурс по экономике и предпринимательству *«Лестница успеха»* (далее Конкурс) проводится с целью развития малого предпринимательства среди молодежи и создание условий для активного и эффективного участия молодежи в социально-экономической жизни общества.

Задачами Конкурса являются:

- популяризация и пропаганда малого предпринимательства среди молодежи;
- методическая поддержка предпринимательской подготовки молодежи;
- раскрытие творческих способностей молодежи;
- повышение социальной активности молодежи;
- использование возможностей новых технологий;
- генерация молодежных предпринимательских идей;
- развитие лидерских качеств молодежи.

1.2 Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса, его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и порядок определения победителей и призеров.

1.3 Конкурс проводится среди студентов очной формы обучения профессиональных образовательных организаций Республики Бурятия.

1.4 Организаторами Конкурса являются: РОО «Совет директоров профессиональных образовательных организаций», ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н. Ербанова».

2.Сроки и порядок проведения Конкурса

2.1 Конкурс проводится в форме заочного участия **17 февраля 2022 года**. Место проведения : ГБПОУ «Бурятский аграрный колледж им. М.Н.Ербанова», г.Улан-Удэ ул. Трубочеева 140.

2.2 Порядок организации Конкурса

2.2.1 К участию в Конкурсе приглашаются студенты очной формы обучения профессиональных образовательных организаций республики Бурятия. Возможно

формирование смешанных команд обучающимися разных форм, направлений и курсов обучения.

2.2.2 В Конкурсе принимают участие команды в составе 3 человека.

2.2.3 Конкурс проводится в 1 этап.

2.3 Порядок проведения конкурса

2.3.1 Этапы проведения Конкурса:

- Прием заявок до 10 февраля 2022года (Приложение 1).

Для участия каждая команда готовит бизнес-план проекта, видео- визитку и рекламный ролик бизнеса.

1) представления видео-визитки команды (ролик продолжительностью 3 мин.)

2) представление бизнес- проекта (проект также должен быть представлен в электронном варианте). (Приложение 2 к Конкурсу)

3) Реклама бизнеса (товарный знак, рекламный слоган, художественная постановка, сценка и т.д.) в формате рекламного ролика продолжительностью 3 мин.

Требования к видео-ролика в Приложении 3.

Экспертная комиссия проводит оценку **бизнес-проектов** по следующим критериям:

-актуальность проекта;

-обоснованность и проработанность предложений проекта;

- экономическое обоснование эффективности проекта;

- возможность реализации;

-качество оформления.

Экспертная комиссия проводит оценку **видео - визитки** по следующим критериям:

- неординарность и оригинальность формы представления «видео-визитки»;

- яркость, эмоциональность и образность выступления;

-демонстрация сильных сторон команды;

- ясность речи, логика, дикция;

- художественный замысел (Приветствуется использование дополнительных возможностей: звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика, а также единство оформления видеоряда или анимации: цвет фона, использование шрифтов).

Экспертная комиссия проводит оценку **рекламы бизнеса** по следующим критериям:

- новизна, необычность, непредсказуемость;

-обоснованность выбора товарного знака, логотипа компании

- четкая формулировка и лаконичность рекламного слогана;

- обоснованность выбора целевой аудитории.

2.3.2 Финансовые условия участия в конференции

Участие в Конкурсе бесплатное.

3. Экспертиза проектов

3.1 Конкурсная комиссия состоит из 5 членов (экспертов). По результатам оценки проектов составляется оценочная ведомость, на основании которой выводится итоговый балл и заполняется сводная ведомость оценок

3.2 Подведение итогов Конкурса, награждение победителей-17 февраля 2022 года.

3.3 Авторы отправляют свои работы (бизнес-проект, видео-визитку и рекламный ролик) до 17 февраля до 9.00 на электронную почту tanya2503.76@mail.ru

Определение победителей конкурса осуществляется в следующем порядке:

-выставление членами комиссии оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях;

- расчет средней оценки комиссии в сводной ведомости; выявление победителей по наибольшей сумме набранных баллов в сводной ведомости по каждому этапу

конкурса.

По итогам Конкурса победителям призерам вручаются дипломы 1,2 и 3 степеней и грамоты по номинациям.

Все участники получают сертификаты участника конкурса.

Научным руководителям, подготовившим победителей и призеров вручаются благодарственные письма.

4. Контактная информация

По всем вопросам организации конкурса «Лестница успеха» обращаться к координаторам конференции:

Очирова Светлана Очировна, руководитель по научно-методической работе,
тел.8-950-3954001 e-mail: svetlana130168@mail.ru

Ефимова Татьяна Николаевна, преподаватель экономических дисциплин,
тел.89240192057 e-mail: tanya2503.76@mail.ru

Для участия в конкурсе участник представляет Организатору на электронную почту tanya2503.76@mail.ru заявку на участие в конкурсе (приложение 1).

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в республиканском конкурсе по экономике и предпринимательству
среди студентов профессиональных образовательных организаций
«Лестница успеха 2022»

Полное наименование учебного заведения, почтовый адрес и индекс	
ФИО обучающихся (членов команды):	
ФИО научного руководителя, должность, e-mail	

Формат бизнес-идеи

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, осуществимости бизнес-идеи и способность удовлетворять потребности потребителя.

Требования к написанию бизнес-проекта:

- **Титульный лист** (название проекта, ФИО участников (полностью), контактные данные лидера команды)
- **Краткое изложение (Резюме)** - Резюме должно рассказать, что вы хотите. Изложение должно быть коротким. Необходимо предоставить краткий обзор всего бизнес-проекта
- **Описание продукта или услуги, потребительская ценность** (включая текущий статус развития - бета, прототип, и т.д.)
- **Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей** (анализ рынка с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).
- **Анализ конкурентов.** Необходимо определить текущее состояние конкуренции. С описанием продуктов/услуг или бизнес-моделей, которые существуют на рынке.
- **План маркетинга** (сегментация - выбор целевых сегментов, позиционирование, маркетинг-микс, стратегия вовлечения необходимых партнеров).
- **Финансовый план** - обозначьте важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, затрат, денежных потоков, а также точка окупаемости. (желательны расчеты).

Требования к оформлению текста бизнес-проекта

Электронная версия бизнес-проекта выполняется в редакторе MS Word. Работа должна быть предоставлена со следующими параметрами текста:

- гарнитура Times New Roman;
- шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12);
- междустрочный интервал – 1,0;
- поля: слева – 2,5 см; с остальных сторон – 2 см;
- отступ абзаца – 1,25 см;
- интервал до и после абзаца – 0;
- нумерация страниц сквозная (первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится), расположение номеров страниц – внизу, справа;
- нумерация таблиц и рисунков сквозная, отдельная для таблиц и для рисунков.

Приложение 3

Требования к видео-роликам

- на конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике;
- работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается;
- формат – wmv, mp4;
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.);
- в ролике могут быть использованы фотографии;